



REPUBLIKA HRVATSKA

ŠIBENSKO - KNINSKA ŽUPANIJA

GRAD DRNIŠ

GRADONAČELNIK

KLASA: 112-01/20-10/4

URBROJ: 2182/06-20-03

Drniš, 6. veljače 2020. godine

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

U POSTUPKU NABAVE:

USLUGE IZRADE I PROVEDBE MARKETINŠKOG PLANA U OKVIRU PROVEDBE PROJEKTA

„Za bolju budućnost – program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“

veljača, 2020. godine



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

1. OPĆI PODACI

Podaci o naručitelju:

Naručitelj i sjedište naručitelja: Grad Drniš, Trg kralja Tomislava 1, 22 320 Drniš

OIB: 38309740312

Broj telefona: 022/888-830

Broj faxes: 022/888-831

Adresa elektroničke pošte: gradonacelnik@drnis.hr

Internetska adresa: www.drnis.hr

Odgovorna osoba: mr.sc. Josip Begonja, Gradonačelnik

Podaci o osobi ili službi zaduženoj za kontakt:

- Ivana Sučić, telefon: 022/888-845; fax:022/888-831; e-pošta: ivana.sucic@drnis.hr
- Marija Vukušić, telefon: 022/888-835; e-pošta: marija.vukusic@drnis.hr.

1.1 Vrsta postupka javne nabave

Jednostavna nabava usluga.

1.2. Procijenjena vrijednosti nabave

16.000,00 kn (bez PDV-a).

1.3 Vrsta ugovora o javnoj nabavi

Ugovor o jednostavnoj nabavi usluga.

2. PODACI O PREDMETU NABAVE

2.1 Opis predmeta nabave

Predmet ovog poziva je nabava usluge izrade i provedbe marketinškog plana u sklopu projekta „**Za bolju budućnost – program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu**“ (Kodni broj: UP.02.1.1.05.0220), sukladno odredbama Projektnog zadatka koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponude.

2.2 Mjesto izvršenja ugovora

Mjesto izvršenja usluge je sjedište pružatelja usluga, te mjesto izvođenja aktivnosti na projektu.



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

2.3 Rok izvršenja ugovora

Predmetna Usluga mora se izvršiti do 17. srpnja 2021. godine, odnosno do kraja projekta „**Za bolju budućnost – program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu**“.

3. Razlozi isključenja Ponuditelja iz postupka jednostavne nabave i dokumenti kojima Ponuditelj dokazuje da ne postoje razlozi za isključenje:

Obvezni razlozi isključenja:

Javni Naručitelj obavezan je isključiti gospodarskog subjekta iz postupka jednostavne nabave u bilo kojem trenutku tijekom postupka nabave ako utvrdi da postoje osnove za isključenje.

Neispunjenje obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza

- ako nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu je sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

Za potrebe dokazivanja okolnosti iz ove točke gospodarski subjekt je dužan u ponudi dostaviti:

- potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana objave Poziva na dostavu ponuda, ili
- jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta, ako se ne izdaje potvrda Porezne uprave, ili
- izjavu pod prisegom ili odgovarajuću izjavu osobe koja je po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta ispred nadležne sudske ili upravne vlasti ili bilježnika ili nadležnog strukovnog ili trgovinskog tijela u državi sjedišta gospodarskog subjekta ili izjavu s ovjerenim potpisom kod bilježnika, koje ne smiju biti starije od 30 dana računajući od dana objave Poziva na dostavu ponuda, ako se u državi sjedišta gospodarskog subjekta ne izdaje potvrda Porezne uprave ili jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta.

4. Uvjeti sposobnosti

Gospodarski subjekt treba dokazati svoju:

4.1. sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti,

4.2. stručnu sposobnost.

4.1 Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

4.1.1 Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi poslovnog nastana

- Gospodarski subjekt mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana, a dokazuje ga dostavom izvatka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ne stariji od tri (3) mjeseca računajući od dana slanja poziva za dostavu ponuda.

4.2 Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti i njihove minimalne razine

4.2.1 Potrebno iskustvo za izvršenje ugovora

Gospodarski subjekt mora dokazati da ima dovoljnu razinu iskustva potrebnu za izvršenje ugovora.

Iskustvo se dokazuje popisom glavnih usluga izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak jednostavne nabave (2020.) i tijekom tri godine koje prethode toj godini (2017.-2019.).

- Za potrebe utvrđivanja okolnosti iz točke 4.2.1. gospodarski subjekt obavezan je u ponudi dostaviti popis izvršenih usluga istih ili sličnih predmetu nabave tijekom tekuće i tri prethodne godine. Popis izvršenih usluga treba sadržavati vrijednost izvršenih usluga, datum, opis usluge, te naziv i kontakt podatke strane kojoj se pružila usluga. - (obrazac 2)
- Kako bi dokazao svoju osobnost, ponuditelj mora dokazati da je u navedenom razdoblju uredno izvršio minimalno jednu, a najviše dvije usluge za istu ili sličnu vrstu usluge čija je kumulativna vrijednost najmanje u iznosu od 16.000,00 kuna (bez PDV-a).

Ako je potrebno, javni Naručitelj može izravno od druge strane zatražiti provjeru istinitosti podataka.

5. PODACI O PONUDI

5.1 Oblik, sadržaj, način izrade i dostave ponude

Ponuda je izjava volje ponuditelja u pisanom obliku da će isporučiti robu, pružiti usluge ili izvesti radove u skladu s uvjetima i zahtjevima iz Poziva na dostavu ponuda.

Ponuda treba sadržavati:

- popunjen, ovjeren i potpisan ponudbeni list (obrazac 1),
- dokumente kojima ponuditelj dokazuje da ne postoje razlozi za isključenje i sposobnost (poglavlje 3. i 4.),
- Prilog 2, Prilog 3
- Kratki sinopsis aktivnosti



Ponuda se dostavlja neposredno naručitelju ili preporučenom poštanskom pošiljkom, pisana neizbrisivom tintom na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda.

Krajnji rok za dostavu ponude je 12. Veljače 2020. godine do 12:00 sati bez obzira na način dostave.

5.2 Valuta

Ponuditelj izražava cijenu ponude u kunama (HRK). Jedinična cijena u ponudi mora se iskazati na dva decimalna mjesta.

5.3 Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude je 40 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

6. OSTALE ODREDBE

6.1. Rok, način i uvjeti plaćanja

Plaćanje obavljenih usluga izvršiti će se na temelju eRačuna. Računi se izdaju i dostavljaju Naručitelju putem eRačuna u jednakim mjesečnim iznosima tijekom provedbe usluge, a računavši od dana potpisa ugovora do 17 srpnja 2021. godine. Uz eRačun potrebno je priložiti kratki opis aktivnosti u tom mjesecu i dokaze provedenih aktivnosti.

Naručitelj se obvezuje isplatiti iznos iz ispostavljenih računa u roku od 30 dana od dana zaprimanja i ovjere urednog računa od strane Naručitelja na žiro račun izvršitelja.

7. PRILOZI I OBRASCI OVOG POZIVA ZA DOSTAVU PONUDA:

- Projektni zadatak (Prilog 1.)
- Ponudbeni list (Obrazac 1.)
- Popis izvršenih usluga (Obrazac 2.)
- Troškovnik (Obrazac 3.)



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Prilog 1.

PROJEKTNI ZADATAK ZA USLUGU IZRADE I PROVEDBE MARKETINŠKOG PLANA U SKLOPU PROVEDBE PROJEKTA „ZA BOLJU BUDUĆNOST – PROGRAM ZAPOŠLJAVANJA ŽENA U GRADU DRNIŠU“

Informacije o projektu

Projekt „Za bolju budućnost – Program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“ se provodi na temelju Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava Kodni broj:UP.02.1.1.05.0220 u okviru poziva „Zaželi – Program zapošljavanja žena“.

Vrijednost projekta je 2.898.907,00 kuna, te je 100% sufinanciran iz sredstava EU fondova.

Provedba projekta traje 30 mjeseca, odnosno do 17. srpnja 2021. godine.

Problemi s kojima se Grad Drniš suočava su nezaposlenost žena, nedostatak interesa za dodatnim obrazovanjem/osposobljavanjem, te uslijed toga i velike migracije mladog stanovništva, što utječe na sve veći broj samačkih starijih domaćinstava. Svrha projekta je zapošljavanje ciljne skupine žena (16) kroz izvaninstitucionalni sustav pružanja pomoći (80 korisnika), te provedba sustava edukacije i obrazovanja žena (16) kako bi se povećala njihova konkurentnost na tržištu rada. Ciljna skupina su nezaposlene žene s najviše završenom srednjom školom, s naglaskom na žene starije od 50 godina.

Opis tražene usluge

1. Izrada i provedba marketinškog plana projekta

Marketing plan kao jedan od strateških dokumenata predstaviti će elemente promidžbene kampanje koja će biti provedena u sklopu projekta „Za bolju budućnost – Program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“. Sukladno Prijavnom obrascu i potpisanom ugovoru o sufinanciranju, potrebno je provesti promociju projekta „Za bolju budućnost – Program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“ minimalno sredstvima i aktivnostima koje donosi Marketinški plan.

Cilj ove aktivnosti je povećanje diseminacije projektnih rezultata projekta „Za bolju budućnost – program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“, a posebno putem web portala i društvenih mreža.

Rezultat ove aktivnosti je izrađen marketing plan i objave u lokalnim medijima i na lokalnim web portalima **(najmanje jedna objava mjesečno u lokalnim medijima i na lokalnim web portalima tijekom razdoblja provedbe projekta).**



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Ponuditelj je dužan uz ponudu priložiti i kratki sinopsis aktivnosti na projektu, a u roku od 15 dana od dana potpisa ugovora dostaviti i detaljan marketing plan projekta sa opisom svih marketinških aktivnosti koje će se poduzeti radi ostvarenja ciljeva i rezultata ove aktivnosti.

HODOGRAM provedbe aktivnosti:

1. IZRADA MARKETING PLANA:

U roku od 15 dana od potpisa ugovora, Ponuditelj mora Naručitelju dostaviti detaljan marketing plan projekta sa opisom svih marketinških aktivnosti koje će se poduzeti radi ostvarenja ciljeva i rezultata ove aktivnosti. U marketing planu oglašavanja je potrebno navesti odabir kanala s kojeg će se pojedini sadržaj oglašavati, a koji će se temeljiti na stručnoj procjeni Ponuditelja. Prilikom izrade marketing plana potrebno je pratiti razvoj projektnih aktivnosti unutar projekta „Za bolju budućnost – program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“, te obveze sukladno ovom Pozivu i Projektom zadatku.

2. PROVOĐENJE MARKETING PLANA:

Od Ponuditelja se očekuje da će u dogovoru s Naručiteljem raditi tzv. pozitivne priče - prezentirati medijima i javnosti dosadašnje rezultate projektnih aktivnosti, ali pratiti i provedbu novih projektnih aktivnosti, te ih slati medijima kako bi se dodatno zainteresirala šira javnost. Iste se mogu oglašavati u lokalnim medijima – novinama i drugom tisku, radio i tv, te lokalnim web portalima.

Provođenje marketing plana podrazumijeva:

- aktivno vođenje kampanje,
- predlaganje sadržaja oglasa i sponzoriranih članaka,
- dizajn i grafičku pripremu oglasa i objava u medijima i web portalima,
- izrada sažetih mjesečnih izvještaja.

Potrebno je dokazati najmanje jednu objavu mjesečno u lokalnim medijima i jednu objavu mjesečno na lokalnim web portalima.

3. IZRADA ZAVRŠNOG IZVJEŠĆA:

Podrazumijeva izradu opsežnijeg izvještaja o izrađenom i provedenom marketing planu, popis provedenih oglašivačkih kampanja i medija na kojima su objavljeni promotivni sadržaji, popis linkova objavljenih tekstova na internetskim portalima, „screenshot“ objava i slično. Dostavlja se u .pdf formatu.

Pružatelj usluge prilikom izrade i provedbe svih marketinških aktivnosti dužan je pridržavati se Uputa za korisnike sredstava – Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj, Europskog socijalnog fonda i Kohezijskog fonda za razdoblje 2014.-2020. (<https://strukturfondovi.hr/wp-content/uploads/2017/03/Upute-za-korisnike-zadnja-verzija.pdf>).



Pružatelj usluge je obvezan pri provedbi svih aktivnosti surađivati sa članovima projektnog tima Naručitelja, te ostalim ovlaštenim predstavnicima Naručitelja, a prije emitiranja javnih objava mora dobiti suglasnost Naručitelja na sadržaj istih.

Po završetku svih marketinških aktivnosti potrebno je izraditi završno izvješće u kojem će se opisati sve provedene aktivnosti, ostvareni ciljevi i rezultati provedenih aktivnosti, te priložiti objave u medijima i portalima.



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Obrazac 1.

PONUDBENI LIST			
Broj ponude: _____		Datum ponude: _____	
Naručitelj:			
Predmet nabave:		Izrada i provedba marketinškog plana u sklopu projekta „Za bolju budućnost – program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“	
Naziv i sjedište ponuditelja			
OIB ¹		IBAN	
Gospodarski subjekt u sustavu PDV-a (zaokružiti)		DA	NE
Adresa			
Telefon		Telefaks	
E-mail			
Ime, prezime i funkcija odgovorne/ih osobe/a za potpisivanje ugovora			
Ime, prezime i funkcija osobe za kontakt			
Cijena ponude:			
Cijena ponude bez PDV-a			
Porez na dodanu vrijednost ²			
Cijena ponude s PDV-om			



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Rok valjanosti ponude:	30 dana od dana otvaranja ponuda.
	ZA PONUDITELJA:
M.P.	
	_____ (ime, prezime, funkcija i potpis ovlaštene osobe)
<p>¹Ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ako je primjenjivo.</p> <p>²Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, rubriku ostaviti praznom.</p>	



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

POPIS IZVRŠENIH USLUGA

REDNI BROJ	NAZIV ILI OPIS USLUGE	VRIJEDNOST USLUGE Bez PDV-a	RAZDOBLJE IZVRŠENJA USLUGA	NAZIV DRUGE STRANE (PRIMATELJA USLUGE) I KONTAKT PODACI (ime i prezime kontakt osobe, telefon ili e-mail)

u tekućoj (2020.) i posljednje 3 (tri) godine (2017.-2019.)

M.P.

Ponuditelj:

(mjesto i datum)

(potpis ovlaštene osobe)



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

TROŠKOVNIK

Usluge izrade i provedbe marketing plana u sklopu projekta „Za bolju budućnost – Program zapošljavanja žena u Gradu Drnišu“

Rb	Opis stavke	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena (KN)	Ukupna cijena (KN)
1		2	3	4	5=3x4
1.	Izrada i provedba marketing plana projekta	kom	1		
CIJENA PONUDE BEZ PDV-a					
IZNOS PDV-a					
CIJENA PONUDE S PDV-om					

U _____, dana _____ 2020. godine

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(ime, prezime, funkcija i potpis ovlaštene osobe)

